



# **Estrategias de educación para la sostenibilidad PLAN DE ACTUACIÓN SOCIAL DE “AIGÜES DE MATARÓ S.A.”**

Angel Bellver Martí, Natalia Pulgarín, Guido Vega,



## CONTENIDO

	PÁG.
RESUMEN EJECUTIVO	3
MARCO GENERAL	4
OBJETIVOS	5
JUSTIFICACIÓN	6
METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES REALIZADAS	7
ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL CONTEXTO	8
ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL CONTEXTO	9
CONCLUSIONES FINALES	19

## RESUMEN EJECUTIVO

En este informe se expone un Plan denominado “*Estrategias para la sostenibilidad. Plan de actuación social de Aigües de Mataró S.A.*”, desarrollado por estudiantes del Máster en Sostenibilidad de la UPC para la mejorar la comunicación externa de la empresa municipal Aigües de Mataró S.A.

Esta propuesta surge desde la perspectiva de la misión de la organización, los logros alcanzados en la gestión eficiente del agua y la necesidad de mejorar su comunicación externa a fin de fomentar el compromiso y responsabilidad social de la población.

Nuestra propuesta consiste en incorporar la sostenibilidad en el espacio educativo, específicamente de los estudiantes de educación secundaria, para el cual se ha diseñado un conjunto de actividades que permitan desarrollar aptitudes y valores conducentes a la identificación cultural y el uso adecuado del agua como elemento vital, basado en un nuevo paradigma de sostenibilidad como forma de ver la vida y la naturaleza. La idea es provocar que los estudiantes incorporen conocimientos y habilidades, partiendo de lo global y la complejidad de lo que implica la ruta y el ciclo del agua, para converger en su realidad local.

En todo el proceso de elaboración de esta propuesta se ha contado con el invaluable apoyo de la Dirección de Medio Ambiente de Aigües de Mataró S.A., así como con los profesionales del Máster en Sostenibilidad de la UPC.

# I. MARCO GENERAL

## ORIENTACIÓN TÉCNICA Y CIENTÍFICA DE LA PROPUESTA

Dada la creciente necesidad de integrar los valores ambientales y culturales en el proceso educativo, vemos en la educación para la sostenibilidad un papel fundamental como articulador de un proceso de cambio de actitudes y valores en la formación de los estudiantes, entendiéndose a la sostenibilidad como un nuevo valor social positivo de transformación social.

Para poder entender y comunicar los retos de la sostenibilidad y provocar un cambio en la sociedad, se debe transmitir una visión holística de la realidad, empleando metodologías participativas e interdisciplinarias que permitan transmitir con claridad la influencia mutua entre las personas y la responsabilidad que cada individuo tiene en el funcionamiento del conjunto, de manera que transversalmente se integren conocimientos y habilidades para comprender la realidad local y la complejidad de lo que implica la ruta y el ciclo del agua como recurso vital.

Partimos de la educación, porque los temas ambientales, económicos y sociales deben abordarse como una corresponsabilidad colectiva, para el que la escuela ofrece un espacio adecuado en el que se interiorice la importancia del agua como bien social. Así, la escuela puede convertirse en un medio que emplea el tema del agua como hilo integrador para que haya un empoderamiento de la propuesta.

En ese marco, la propuesta del presente Plan pretende dotar a la comunidad educativa de educación secundaria de Mataró de herramientas y recursos necesarios para que permitan desarrollar aptitudes y valores conducentes al uso, valoración e identificación con el recurso agua, dentro del marco de la nueva cultura del agua y de responsabilidad social, el cual se implementará a través de actividades lúdico deportivas y de integración.

## II. OBJETIVOS

### OBJETIVOS GENERALES

- Mejorar la comunicación externa de Aigües de Mataró S.A. mediante la ejecución de *estrategias para la sostenibilidad* a través de un *Plan de actuación social* en centros educativos de educación secundaria, fomentando el compromiso e identificación social para una gestión eficiente del agua.
- Lograr que los estudiantes de educación secundaria del distrito de Mataró desarrollen aptitudes que conlleven a valorar y usar adecuadamente el recurso agua como elemento vital para los seres vivos; así como el desarrollo de valores acordes con la identidad cultural y responsabilidad social, basado en un nuevo paradigma de sostenibilidad como forma de ver la vida y la naturaleza.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS / RESULTADOS ESPERADOS

- Sensibilizar y fortalecer el concepto de sostenibilidad, en su aspecto social, económico y ambiental, como estrategia educativa en los 19 Centros Educativos de Mataró.
- Desarrollar/valorar procesos e interacciones Agua-Individuo-Sociedad en el ámbito educativo y articularlos a sus planes de trabajo (currículo educativo)
- Capacitar a docentes y estudiantes en temas de la nueva cultura del agua y organizarlos para el desarrollo de actividades integradoras y de sensibilización en la escuela y la comunidad.
- Implementar procesos académicos y recreativos que mejoren la gestión ambiental en los Centros Educativos articulados con la nueva cultura del agua, mediante actividades participativas e integradoras
- Proponer la inversión de recursos tanto económicos como humanos en un compromiso social que genere mayor identidad de la población educativa con la ciudad de Mataró.

### III. JUSTIFICACIÓN

Partiendo de la misión de Aigües de Mataró, se pretende implementar un sistema de comunicación en los centros educativos de Mataró, con la finalidad de posicionar a la empresa mediante un empoderamiento de la población educativa.

Se plantearán actividades organizadas en secuencia. En primer lugar, de motivación e información general; en segundo lugar, de desarrollo y; por último, de síntesis y evaluación.

La motivación e información persigue concienciar directamente a los estudiantes y docentes e indirectamente a los padres de familia. Un punto importante aquí es la participación de los docentes en el Plan de Comunicación y su ejecución.

El tema del agua siempre ha estado ligado al ámbito educativo; pero, enfocado básicamente a los usos y al ciclo natural. Uno de los desafíos de la sostenibilidad y de la nueva cultura del agua, es que en los espacios educativos se añadan aspectos ligados a la importancia del agua como elemento vital para los seres vivos y que a la vez es un recurso limitado. Ello implica no solo cambios en el nivel curricular, sino que es fundamentalmente un cambio en el orden de valores, o dicho de otra forma, pasar de una gestión de recurso a una gestión de sistemas basado en un nuevo paradigma de sostenibilidad como forma de ver la vida y la naturaleza, de cambiar nuestra relación con el entorno. Dado que, el cambio de valores en una sociedad es lento y progresivo, el espacio educativo es la clave.

El desarrollo de actividades estará orientado a cambiar la relación de la población estudiantil con las fuentes de agua (ríos, minas, depósitos de almacenamiento) y con la naturaleza, basado en un nuevo paradigma de sostenibilidad como forma de ver la vida y de ver la naturaleza. Para ello, es necesario diseñar una serie de “encuentros” entre los escolares y el entorno hídrico, para que no solo se tenga la idea utilitaria de la naturaleza, sino una visión sistémica.

Todas las actividades necesitan la implicación de la comunidad educativa. Así, se puede generar una mayor empoderamiento de la propuesta e incluso debates colectivos que nos permitan monitorear y evaluar el proceso. Este componente propiciará asumir responsabilidades individuales y colectivas que se constituirán en un soporte institucional.

Los actores clave del proceso son los estudiantes y docentes. La actitud proactiva de los docentes permitirá trasladar y compartir adecuadamente la información con los estudiantes, las mismas que al ser asumidas como un hábito se pueden trasladar al entorno familiar.

## IV. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES REALIZADAS

### METODOLOGÍA

La metodología empleada para la elaboración de este Plan ha sido la siguiente:

#### **a. Análisis del entorno de la organización**

Se realizó para conocer la estructura organizativa de “Aigües de Mataró S.A.”

Los factores considerados fueron la misión y visión, organigramas de funcionamiento, vinculación con aspectos d sostenibilidad, territorialidad, clientes.

#### **b. Análisis de sostenibilidad**

Evaluación de la sostenibilidad ambiental, económica y social de la organización, con la finalidad de conocer su gestión interna y la misión externa que desarrolla. Aquí se evaluaron aspectos como el abastecimiento y distribución del agua, consumo por habitante, rendimiento del servicio, proyectos, financiamiento y tarifas, satisfacción de los clientes, gestión de la calidad, entre otros.

#### **c. Identificación del problema y propuesta de intervención**

La organización ha dedicado muchos recursos para lograr una mejor gestión del agua, desde la captación hasta la distribución, de manera autofinanciada. Asimismo, desarrolla una serie de proyectos e iniciativas de respeto medio ambiental. Sin embargo, en el aspecto social las propuestas existentes no se han desarrollado de manera transversal a los demás ejes, por lo que es necesario reforzar estas debilidades.

Tomando como punto de partida la *Misión y Arquitectura de procesos* de la organización, y habiendo identificado el problema de la comunicación, se propone la elaboración de un Plan de Comunicación.

#### **d. Identificación de público objetivo**

De acuerdo a la naturaleza y los plazos establecidos para nuestro trabajo con la organización, se determinó trabajar en la comunicación externa. En este ámbito, se optó como público objetivo a las instituciones educativas de educación secundaria del distrito de Mataró.

**e. Elaboración del *Plan de actuación de Aigües de Mataró S.A.***

El Plan de Comunicación “Mójate Mataró” (descrito más adelante), es una iniciativa comunicativa y educativa para la sostenibilidad. Se pretende emplear diferentes herramientas para el desarrollo de actitudes y valores dentro y fuera del recinto educativo.

La propuesta metodológica del Plan está basado en un orden lógico que consiste en: informar, preparar, realizar y evaluar. Esta metodología se explica más adelante en la propuesta de las actividades a realizar.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- *Análisis del entorno de la organización:*  
Se realizó empleando información publicada en la página web de la institución.
- *Análisis de sostenibilidad:*  
Con la colaboración de la Dirección del Área de Gestión Ambiental de Aigües de Mataró, quien nos facilitó información de la organización.
- *Reuniones periódicas:*  
Se realizaron varias reuniones con el Director del Área de Gestión Ambiental de Aigües de Mataró S.A., así como con la empresa consultora Subject Marketing Social y profesionales de la UPC. Estas reuniones permitieron conocer e identificar el problema de la organización, plantear soluciones y acotar nuestra propuesta hacia un público objetivo identificado. Se optó por la elaboración de una Plan de comunicación externa que permita incorporar la sostenibilidad dentro de los centros educativos de educación secundaria.
- *Posibilidad de incorporación de nuestra propuesta dentro del Plan de comunicación de la organización:*  
La organización ha contratado a una empresa consultora (*Subject Marketing Social*), para realizar trabajos relacionados con el Plan de comunicación institucional, en el cual se incluiría nuestra propuesta.



## V. ANÁLISIS DE LA ORGANIZACIÓN Y DEL CONTEXTO<sup>1</sup>:

Aigües de Mataró es una sociedad privada municipal que toma la forma de sociedad anónima y órgano de gestión directo del Ayuntamiento de Mataró. La misión de la organización es satisfacer las necesidades de la colectividad respecto al abastecimiento de agua potable, recogida y evacuación de aguas residuales. Consiguiendo una percepción de prestación del servicio a un nivel de calidad satisfactorio, a un precio competitivo que permita autofinanciación (mejora de la gestión), todo esto dentro de un marco de pleno respeto al entorno social y al medio ambiente.

El 1 de enero del 2009 tiene 57,390 abonados y se dispone de una plantilla de 83 trabajadores para prestar el servicio a la población de Mataró de aproximadamente 120 mil habitantes. El Ayuntamiento de Mataró forma parte de CONGIAC, entidad pública de base asociativa y carácter local que agrupa diversos Ayuntamientos implicados más directamente en el ciclo integral del agua y del medio ambiente a través de empresas municipales.

La empresa ha desarrollado acciones a lo largo del tiempo para ampliar sus propios recursos tales como:

- Como en el año 2008 que recuperó 8 minas, 2 pozos y la ampliación de una red con el objetivo de darle un uso más eficiente a los recursos propios, como es el caso de utilizar una parte del agua propia para riego y la otra convertirla en apta para el consumo humano a través de la dilución con el agua potable de empresa Aigües Ter Llobregat (ATLL).
- Mataró dispone de unos recursos recuperables de aproximadamente 3.000 m<sup>3</sup> de agua al día. Esta cifra representa un incremento de los recursos propios de un 10%: se pasará del 15% actual a un 25%, después de las actuaciones. Aquí la empresa presenta una autonomía e interés por mejorar la gestión de los recursos productivos disminuyendo en la medida de lo posible la dependencia de otras fuentes como es el caso del río del Llobregat.
- Se prevé la recuperación de los siguientes pozos: Miguel de Cervantes, Pozo de la carretera de Mata, Pozo n.º 4, en el término municipal de Argentona, Pozo del paseo de Carlos Padrós, Pozo de la ronda de Francesc Macià, Pozo de Ca l'Ymbern en la calle de Miquel Biada, Pozo del camino del Santo Cristo, Pozo del patio de Can

---

<sup>1</sup> Adaptado de: <http://www.mataro.org/portal/contingut/noticia/2008/04/noticia8184.html>

Marchal. Además de la recuperación de minas tales como mina de Riudemeia, la mina Saco de Osos situada en la riera de Sant Simó, que es de nueva incorporación.

El proyecto incluye mejoras en los bombeos actuales de agua propia y en los depósitos receptores, además se prevé crear en total 1.945 metros de nueva tubería.

- La empresa y el Ayuntamiento realizan acciones para informars a los usuarios sobre el uso que se está haciendo del agua, como en el caso de los abonados que han elevado su consumo llamarles al atención para que lo reduzcan.
- Los datos de consumo del primer trimestre de este año son de 105 litros, por habitante y día. Esta cifra representa, respecto al consumo del mismo trimestre del año pasado, un ahorro de 4 litros por habitante y día. En cuanto a los grandes consumidores, han reducido un 5%.
- A partir del 1 de marzo del 2008 se dejó de utilizar el agua potable y sólo se riegan las zonas verdes que disponen de red de agua no potable, con un máximo de 45 litros por m<sup>2</sup> al mes.
- “Desde el Servicio de Imagen se ha editado una serie de material gráfico que indica a la ciudadanía, entre otros, que las fuentes ornamentales están fuera de servicio y que los camiones de limpieza no utilizan agua potable. En la misma línea, este verano, las duchas de la playa también estarán cerradas, si no se vuelve a una situación de normalidad”
- Dentro de la gestión de los últimos años de acuerdo al tema de Sostenibilidad ambiental se encuentran acciones y proyectos tales como: el laboratorio, la red de Alcantarillado, “Tub verd” , la Central fotovoltaica y “Estavia aigua”.

Las entidades asociadas son:

- **Consorcio para la Gestión Integral de las Aguas de Cataluña:**  
Entidad pública que agrupa a diversos Ayuntamientos implicados en el ciclo integral del agua del medio ambiente
- **SIMMAR:**  
Sociedad que gestiona la estación depuradora de aguas residuales del Maresme Central, al que pertenece Mataró

## DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

### 1.1 PRIMERA FASE:

#### 5.1.1 EDUCACION PARA LA SOSTENIBILIDAD

##### METODOLOGIAS DE ENSEÑANZA Y APLICACIÓN

Como una breve introducción a las actividades ambientales sostenibles.

Es necesario reconocer primero la problemática ambiental que se presenta en la actualidad y no solo enfrentarla con recursos administrativos y tecnológicos, sino a través de una propuesta de educación ambiental para la sostenibilidad que comienza por medio de los docentes de los centros educativos, se pretende implementar la nueva cultura del agua en donde los criterios de educación puedan facilitar el aprendizaje de una manera didáctica que conlleven al buen uso y concienciación de este recurso.

De esta forma se hace necesario que los docentes sean capacitados con las metodologías y la información necesaria para que los alumnos puedan comprender dentro de una visión ecosistémica el buen uso de los recursos naturales; además de las relaciones entre elementos propios de los ecosistemas. Así mismo introducir la relación hombre-naturaleza y su interdependencia que en un principio nos puede ayudar a desarrollar una base educativa que pueda dar una perspectiva más amplia y globalizada, que nos permita actuar de manera preventiva y consciente ante los problemas ambientales.

Se utilizarán entonces diversos recursos pedagógicos de acuerdo al nivel escolar de educación que permita una mayor amplitud de criterios y diversidad en los temas tratados, en donde la participación y la comunicación entre agentes será un elemento clave: los profesores, los alumnos, los medios de comunicación, la administración. Hace parte de una red integradora que permitirá la introducción de esta nueva educación que comienza por medio de una serie de actividades didácticas que serán introducidas más adelante.

#### 5.1.2 EL AGUA COMO RECURSO VITAL

Es la base para el programa de educación ambiental que introducirá este nuevo concepto de desarrollo, es el agua recurso vital por excelencia que pronto tiende a escasear y por lo tanto es necesario que nuestra sociedad tanto la actual como la futura sea consciente de su uso.

Dentro de ello se plantea un marco introductorio que pretende que los alumnos conozcan mejor este recurso, sus dinámicas espaciales y temporales, la abundancia y escasez que se presenta en distintos puntos del planeta y en diversas épocas del año así como la diversidad que existe y las necesidades de la población frente a este recurso enfatizando especialmente en el aprovechamiento y cuidado del mismo.

Se pretende entonces que los docentes tengan las herramientas y la información adecuada para dar un enfoque global a los alumnos y de esta forma que puedan asumir las actividades didácticas que se proponen en el proceso de conocimiento y valoración de este recurso.

### **5.1.3 ESTRATEGIAS EDUCATIVAS SOBRE EL USO DEL AGUA**

Las estrategias que se proponen seguir son:

- El enfoque estratégico para la nueva cultura del agua debe utilizar criterios globales que permitan una visión amplia de este recurso y les enseñe a los alumnos a valorar y utilizarlo eficientemente.
- Introducir un aprendizaje más dinámico referente a los recursos naturales por medio de actividades que estimulen tanto física y mentalmente al alumno.
- Crear una nueva forma de interacción entre los alumnos y el medio ambiente, haciéndolo parte de su cotidianidad y convirtiéndolo en un elemento atractivo y didáctico al que puedan referirse.
- Fomentar la competitividad entre los grupos de alumnos de un instituto, ya que se impulsa el espíritu de equipo y cooperación utilizando como referencia la nueva cultura del agua.

### **5.1.4 ACCIONES INTRODUCTORIAS**

Las acciones introductorias propuestas son:

- Taller de breve introducción a los docentes sobre la Sostenibilidad y el agua como recurso vital, como actividad previa para el desarrollo de la actividad pedagógica central (Yimchana).
- Material educativo que les dé una breve idea para introducir a los alumnos en la nueva cultura del agua y pueda dar guías de desarrollo para incorporar nuevas actividades que dinamicen el proceso de aprendizaje.
- Se procurará que las sesiones introductorias con los docentes y alumnos sean breves, ya que se pretende que los alumnos aprendan por medio de actividades dinámicas y de juego mas que por clases teóricas.
- Se involucrará AIGUES DE MATARO como elemento impulsor de esta nueva cultura, que busca un nuevo aprendizaje y concepción sobre este recurso.
- Realizar actividades lúdicas de aprendizaje interactivo alumno-medio ambiente por medio de grupos de competición que fomente el espíritu de colaboración entre alumnos.

## 5.2 SEGUNDA FASE: Desarrollo actividad central

### 5.2.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Según nuestra visión, para poder entender y comunicar los retos de la Sostenibilidad y provocar un cambio en nuestra sociedad, se debe transmitir una visión holística de la realidad, mostrando la complejidad y las interrelaciones. De esta forma adaptamos el recurso educativo que presenta el Centro UNESCO de Catalunya, “L’aigua al segle XXI” para fomentar el conocimiento global de los problemas que rodean al Agua en el mundo para luego acercar tales conocimientos a su propia ciudad mediante una actividad lúdico-educativa. Tal actividad promoverá la identificación de los alumnos de secundaria con su localidad mediante la realización de una liga de Gymkhanas que tendrá como temática el “**Patrimonio Hídrico de Mataró**” (leyendas, naturaleza, oficios tradicionales, monumentos, historia, personajes ilustres relacionados con el agua y los recursos propios de gestión del agua en Mataró).

La percepción de un mundo integrado e interdependiente permite transmitir con mucha más claridad la influencia mutua entre los seres y la responsabilidad que cada individuo tiene en el funcionamiento del conjunto. De esta forma se utilizará una metodología que permita desarrollar actitudes responsables mediante un equilibrio entre el juego y la integración de conocimientos.

### 5.2.2. ACTIVIDAD INTRODUCTORIA: “El agua en el siglo XXI”

En primer lugar todos los centros se pondrán en contacto con el Centro UNESCO de Catalunya el cual les proporcionará la colección de poster “L’aigua al segle XXI”<sup>2</sup>. Para ello hemos establecido contacto con Sara Batet del Área de Sostenibilidad del centro UNESCO de Catalunya la cual se ha interesado por el proyecto y ha planteado facilidades para la obtención de los posters de la actividad introductoria.

A continuación se introducen las diferentes colecciones de los posters:

#### a. Primera colección.

Para dar respuesta al reto que presenta el agua en el futuro siglo, el Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos de las Naciones Unidas (WWAP, por las siglas en inglés), que coordina la UNESCO, publicó en el año 2003 el Informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los recursos hídricos en el mundo: agua para todos, agua para la vida. Este informe cuenta con la colaboración de 23 agencias y organismos de las Naciones Unidas para elaborar una visión global del estado de los recursos de agua dulce del planeta.

---

<sup>2</sup> Para consultar más información, visiten los siguientes enlaces:

- <http://www.postersaigua.cat/>
- [http://www.unescocat.org/webproves/fileadmin/pdf/guia\\_aigua\\_cat.pdf](http://www.unescocat.org/webproves/fileadmin/pdf/guia_aigua_cat.pdf)

En este contexto, Unescocat y la Fundación Territorio y Paisaje de la Obra Social de Caixa Catalunya han elaborado la colección de pósteres «L'aigua al segle XXI», una propuesta didáctica basada en este informe. «El agua en el siglo XXI» es una colección de ocho pósteres que muestran, de forma atractiva y comprensible, algunos de los aspectos más relevantes sobre la situación del agua en el mundo a través de la relación entre el agua y la salud, la alimentación, los ecosistemas, las ciudades y la participación, entre otros aspectos.

Para facilitar la aplicación de este recurso se ha elaborado una guía didáctica, que cuenta con orientaciones, propuestas e ideas que permiten al profesorado trabajar el contenido de los pósteres por medio de actividades dinámicas y prácticas.

### b. Segunda colección

Esta segunda parte del recurso educativo con el mismo título “*L'aigua al segle XXI*” tiene el mismo formato y sigue los mismos criterios. Se trata de una nueva colección de ocho posters que complementa la primera con nuevos contenidos mostrando, de forma atractiva y comprensible algunos de los aspectos más relevantes sobre la situación del agua en el mundo, a través de la relación entre el agua y las mujeres, el cambio climático, las catástrofes naturales o su valor y precio.

## ACTIVIDAD PRINCIPAL

### 5.2.1. FINALIDAD Y OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL

Conocer el medio donde se desarrollan nuestras vidas, tanto en el ambiente urbano como en el natural, es un requisito indispensable para que estas se desarrollen con mejores niveles de calidad. A la vez, esa toma de conciencia deriva en una **actitud más proactiva para la conservación de ese patrimonio**.

El proyecto Liga de Gymkhanas está compuesto de diversidad de pruebas con temáticas enmarcadas en esa línea de **conocimiento para la conservación**, no es por tanto, una simple actividad de tiempo libre si no que posee unos claros objetivos educativos y sensibilizadores hacia nuestro patrimonio y las culturas que lo han conformado.

En definitiva, se pretende generar conciencia del patrimonio generado alrededor del recurso hídrico a lo largo de siglos de historia de las distintas culturas como herramienta indispensable para su conservación, entendiendo por patrimonio como aspectos históricos, etnográficos, culturales, sociales, etc. Una meta que conjuga conocimiento, diversidad, patrimonio, conservación y sostenibilidad.

De una manera lúdica pero rigurosa queremos ofrecer la oportunidad de valorar tanto los conocimientos que los participantes han adquirido con las colecciones de los

pósters como la que tienen de su entorno natural, urbano y de las huellas que la historia del agua nos ha dejado como parte de nuestro patrimonio.

### 5.2.2.- DESTINATARIOS.

Número Máximo de Centros Educativos Participantes	5
Número Máximo de Participantes por Centro Educativo	50-60

Centros Educativos donde se imparta Secundaria de la Ciudad de Mataró, de los que se seleccionarán participantes del primer y segundo ciclo de secundaria (50-60 participantes por cada Centro Educativo seleccionado).

### 5.2.3. ACTUACIONES DEL PROYECTO

Las diferentes actuaciones son:

1. Publicidad e Inscripción
2. Actuaciones a través de la página web de la empresa<sup>3</sup>
3. Gymkhanas en los Centros Educativos
4. Premio Final

Actuación 1	<b>PUBLICIDAD E INSCRIPCIÓN</b>
Objetivo/s Actuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Publicitar la Liga entre los distintos Centros Educativos candidatos de participar.</li> <li>· Divulgar los promotores del Proyecto</li> <li>· Facilitar la inscripción</li> <li>· Registrar datos de interés sobre los centros participantes.</li> <li>· Dar a conocer las diversas fases de la Liga de Gymkhana entre los participantes.</li> </ul>
Descripción Actuación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se escribirá un e-mail de Presentación de la Liga a cada Centro Educativo candidato a participar.</li> <li>2. Si fuese necesario se realizarán diversos contactos telefónicos o visitas a Centros Educativos para impulsar la participación y/o aclarar dudas.</li> <li>3. Los colectivos interesados tendrán que realizar un trámite de inscripción y solicitud de participación. Transcurrido el tiempo establecido para esta fase del proyecto, se seleccionarán los cinco primeros centros interesados, que tendrán un tiempo determinado para realizar el envío de la información pertinente de los participantes. Una vez realizado y comprobado este envío serán seleccionados para la realización de la Gymkhana.</li> </ol>
Actuación 2	<b>ACTUACIONES A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DE AIGÜES DE MATARÓ.</b>
Objetivo/s Actuación	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Facilitar el seguimiento de los Participantes</li> <li>· Publicitar el proyecto y divulgar sus promotores</li> <li>· Incentivar las visitas a la Pagina Web de la empresa.</li> </ul>
Descripción Actuación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Informar sobre la Liga (sus fases, centros participantes, fechas de las gymkhanas, etc.)</li> <li>2. Difusión de los Resultados de cada "Gymkhana de Centro"(actuación 3)</li> <li>3. Ofrecer las clasificaciones Provisionales y Finales.</li> </ol>

<sup>3</sup> La web de la empresa Aigües de Mataró es: <http://www.aiguesdemataro.com/>

	<p>4. Difusión de Fotos/Videos de la Actividades (en especial fotos de Grupo)                  5. Mostrar una estadística de la competición</p>
Actuación 3	<b>EJECUCIÓN DE LAS GYMKHANAS</b>
Objetivo/s Actuación	· Realizar una Gymkhana educativa y lúdica que tenga como protagonista a Mataró y el Patrimonio Natural, Cultural e Histórico del Agua.
Descripción	<p>Se crearán los equipos para la liga, estos deberán ser estables y estar constituidos por 4-5 personas (debiendo estar constituido en la medida de lo posible por personas de diferente sexo), y se presentarán las reglas de la Gymkhana.</p> <p>Se realizará una Gymkhana en cada Centro Educativo participante (patio, pista polideportiva, etc.) donde las pruebas estarán distribuidas al azar; o en algún espacio abierto de Mataró donde las pruebas serán localizadas mediante la utilización de un mapa. Consiste en una serie de pruebas que podrán a prueba a los diversos equipos. Existirán pruebas de conocimiento relacionadas con los posters trabajados en clase o sobre la localidad de Mataró, pruebas sensoriales, pruebas de memoria, pruebas de habilidad y destreza, pruebas de trabajo en equipo, etc. que tendrán como temática el <b>“Patrimonio Hídrico de Mataró”</b> (leyendas, naturaleza, oficios tradicionales, monumentos, historia, personajes ilustres relacionados con el agua y los recursos propios de gestión del agua en Mataró). Las pruebas, pese a que tienen contenido educativo, deberán de ser eminentemente lúdicas y estarán adaptadas el nivel educativo de los participantes.</p> <p>Algunas de las pruebas estarán tutorizadas por los educadores mientras otras la podrán superar los participantes de forma autónoma.</p> <p>Las pruebas se corregirán en la misma sesión realizándose una corrección razonada en la propia instalación donde se ha desarrollado la Gymkhana y una vez concluida esta. Se realizará una clasificación de cada Gymkhana y se entregará un pequeño premio a los miembros del equipo ganador además de un sobre sorpresa con billetes para un viaje. El viaje podrá ser de multiaventura para que los ganadores disfruten al máximo con actividades acuáticas o posibilidad de visitar algún poblado de África donde entender las diferentes realidades que rodean el recurso hídrico.</p> <p>Se recomendará realizar un seguimiento de la misma a través de la página web de la empresa Aigües de Mataró.</p>
Actuación 4	<b>PREMIO FINAL</b>
Objetivo/s Actuación	· Realizar una actividad educativa y lúdica que tenga como protagonista a Mataró y el Patrimonio Natural, Cultural e Histórico del Agua.
Descripción	<p>El centro educativo que mayor puntuación media haya obtenido una vez realizada su participación en la gymkhana, será el centro que haya conseguido el premio final.</p> <p>El mismo consistirá en la realización, para todos los participantes en la Gymkhana real, a lo largo de una mañana y por grupos –para mejorar la calidad educativa ofertada-, de una serie de itinerarios por nuestro patrimonio urbano más cercano, para mostrar, de una forma diferente e innovadora, los valores naturales, las leyendas, las tradiciones, la cultura, la historia que rodea el Agua en la ciudad. Todo desde una perspectiva lúdica pero rigurosa en sus contenidos. Este itinerario contará con un cuaderno educativo.</p>



#### 5.2.4. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

La metodología será **activa y participativa**, potenciando que cada participante aporte el máximo de sus capacidades, siendo conscientes de que es una actividad que será desarrollada de una manera lúdica, activa y distendida.

La metodología utilizada deberá fomentar tanto las capacidades individuales como colectivas de los participantes, desarrollando aptitudes de colaboración entre los mismos.

Nuestras actividades estarán diseñadas para el nivel educativo seleccionado de forma que cada una de las pruebas de la Gymkhana y el Premio Final de la Liga estará debidamente adaptada a las edades de los participantes.

#### 5.2.5 RECURSOS MATERIALES Y EQUIPAMIENTOS

Todos los materiales necesarios están incluidos en el presupuesto presentado, que además incluye un seguro de responsabilidad civil.

Los equipamientos utilizados corresponderán a las instalaciones de los Centros Educativos seleccionados, generalmente el patio, sala de gimnasia o aquella instalación determinada por el Centro Educativo en la que se puede realizar la Gymkhana con la menor distorsión sobre la planificación educativa del mismo, o las instalaciones de algún espacio público de la ciudad. Los Centros Educativos tendrán que determinar el lugar donde quieren que se desarrolle la actividad.

En caso de ser posible sería más conveniente la realización de la Gymkhana en un entorno ajeno a la actividad habitual de los alumnos participantes (Jardines o parques de Mataró), para de esta manera mejorar el carácter sorpresa de la actividad a realizar y buscar un elemento común a todos los Centros Educativos que evite posibles diferencias organizativas que puedan incidir en el desarrollo final de la Liga.

#### 5.2.6. TEMPORALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Actuación	Febrero 2010	Marzo 2010	Abril 2010	Mayo 2010
Publicidad/Inscripción	Segunda Quincena	Primera quincena		
Actuaciones Web	Segunda Quincena	Primera quincena		
Gymkhanas Centros		Segunda quincena		
Premio Final				Segunda quincena

### 5.2.7 RECURSOS HUMANOS

**Coordinador del Proyecto:** Un Técnico asumirá el cargo de Coordinador

**Equipo Educativo:** El equipo educativo estará constituido por un total de 3 educadores (uno de los cuales deberá de ser el Coordinador).

El equipo de personas encargado del desarrollo de esta actividad debe contar con gran experiencia en el desarrollo de programas de la naturaleza como el que se presenta.

### 5.2.8. HORARIO DE LA GYMKHANAS

La selección concreta de las fechas y los horarios específicos de determinarán en coordinación con los responsables del Centro Educativo, para que esta actividad suponga la mínima distorsión sobre la planificación establecida en los mismos.

### 5.2.9 PRESUPUESTO Y FINANCIACIÓN

El coste **por participante** será de **3 €**. **¡ES NECESARIO?**

La actividad vendrá financiada de manera parcial o total por el **Ayuntamiento de Mataró** (Área de educación, salud y consumo. Servicio de Educación. Subvenciones a asociaciones) **y la empresa Aigües de Mataró**.

### 5.2.10. EVALUACIÓN DE LA LIGA

**Evaluación de las gymkhanas:** Cada una de las 5 Gymkhanas presénciales tendrá su propia evaluación que se basará en: Encuesta a docentes del Centro Educativo, encuesta a los participantes en la Gymkhana y memoria de la Actividad.

**Evaluación del Premio Final:** Al igual que en el apartado anterior se realizará una evaluación a los docentes, a los participantes y la memoria realizada por el Equipo Educativo

## VI. CONCLUSIONES FINALES

- La empresa ha apostado en los últimos años por desarrollar una imagen de respeto ambiental y de autofinanciamiento económico consiguiendo resultados muy positivos. Por otro lado el compromiso social de la empresa se muestra como un tema a desarrollar por parte de la organización.
- Importancia para la empresa de formar alianzas y lanzar un proyecto conjunto con las diferentes instituciones como la Universidad, los Centros Educativos, el Ayuntamiento de Mataró o la Generalitat de Catalunya.
- Se ha creado la necesidad de desarrollar y entender el amplio concepto de Sostenibilidad por parte de la empresa y los futuros miembros del proyecto.
- La población precisa de mayor identificación con la ciudad y sus monumentos como clave para un desarrollo de mejora en las acciones de responsabilidad individual o colectiva.
- Los centros educativos y en concreto los alumnos de educación secundaria presentan una herramienta esencial a la hora de promover un mayor compromiso social que se pueda transmitir por todo el tejido social tanto de forma vertical como horizontal.
- Promover la utilización de actividades lúdico-deportivas como medio de aprendizaje para poder ahondar en la conciencia de los individuos y sus futuras actuaciones con el medio natural.
- Se elaboró una propuesta (Plan de actuación social) para mejorar la comunicación externa de Aigües de Mataró S.A.